



RAN-1908060402050011

M.Com. (Sem. - II) Examination November - 2025

Marketing - V

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. 1. નીચેનાને સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો (કોઈપણ પાંચ)

(10)

Explain Following in Brief (Any Five)

- ઉત્પાદન અને સેવા વચ્ચેના કોઈપણ ચાર તફાવતોની યાદી બનાવો.
List down any four differences between Product and Service.
- નિશ માર્કેટિંગ ઈન સર્વિસના કોઈપણ બે ઉદાહરણો આપો.
Give any two examples of Niche marketing in Service.
- સેવાના વિસ્તૃત પી ની યાદી બનાવો.
List down extended P's of Service.
- મેડિકલ વીમો શું છે?
What is Medical Insurance?
- સેવામાં પ્રક્રિયા વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Process in Service.
- ભારતમાં પ્રવાસન સેવાઓ પૂરી પાડતી ચાર કંપનીઓના નામ લખો.
List down names of four companies that provide tourism services in India.

પ્ર. 2. તમે સેવા લક્ષ્ય બજાર વિભાગોને કેવી રીતે ઓળખશો અને પસંદ કરશો? સેવા માટે વિવિધ પોઝિશનિંગ પાણ સમજાવો.

(14)

How you will identify and Select Service Target Market Segments? Also explain various Positioning for Service.

OR

પ્ર. 2. અ. સેવા મધ્યસ્થીઓમાં સંકળાયેલા વિવિધ સામાન્ય મુદ્દાઓ સમજાવો.

(07)

Explain various common issues involving in Service Intermediaries.

બ. ઈ-કોમર્સ એજ સર્વિસ ઈન્ટરમીડિયરી વિગતવાર સમજાવો.

(07)

Explain E-Commerce as Service Intermediary in detail

પ્ર. ૩. સેવા નવી પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટને વિગતવાર સમજાવો. (14)
Explain Service New Product Development in detail

OR

પ્ર. ૩. સેવા વ્યવસ્થાપનના સંદર્ભમાં ભારતીય બેંકિંગ ઉદ્યોગને વિગતવાર સમજાવો. (14)
Explain Indian Banking Industry in detail with respect to Service Management.

પ્ર. ૪. કોઈપણ બે ને વિગતવાર સમજાવો. (12)
Explain Following in Brief. (Any Two)

- a) ભારતીય પ્રવાસન ક્ષેત્ર સામેના પડકારો
Challenges faced by Indian Tourism Sector
- b) માર્કેટ પ્લેસમાં નવી સેવા ઉત્પાદન રજૂઆત સામે પડકારો
Challenges to New Service product introduction in Market Place
- c) સેવા મધ્યસ્થી તરીકે ઈ-કોમર્સના ફાયદા અને ગેરફાયદા
Advantages and Disadvantages of E-Commerce as Service Intermediary,
- d) સેવામાં બજાર નેતૃત્વ વ્યૂહરચનાઓ
Market Leadership Strategies in Service.